

# 프로젝트형 일경험 프로젝트 제안서

<b>제안기업 명</b>	(주)청주방송
<b>사업장 주소</b>	충청북도 청주시 서원구 사운로 59-1(사직동)
<b>프로젝트명</b>	[CJB청주방송] TV 콘텐츠 제작 프로젝트

## ■ 프로젝트 개요

<b>프로젝트 소개</b> 제안배경 및 제안내용	<p>- <b>회사소개</b> (주)청주방송은 1996년 설립되어 청주에 소재하고 있는 회사입니다. 충청북도 지역을 가시청권으로 하고 있으며 CJB모닝와이드, 굿모닝 JOY FM 등 방송과 라디오 프로그램을 제작 송출하고 있습니다.</p> <p>- <b>제안 배경</b> 저희 (주)청주방송은 '구경하는 인턴'이 아닌 '결과물이 남는 훈련'을 통해 참여자가 실제 제작 결과물과 직무 역량을 확보할 수 있도록 운영하고자 합니다. 또한 단순 체험이 아닌 체계를 갖춘 프로덕션형 OJT로 인재 양성과 지역 콘텐츠 생태계 강화에 기여할 것입니다. 이를 위해 2026년 사용할 TV공익광고를 청년의 시선에서 기획하고 제작해보는 프로젝트를 제안합니다.</p> <p>- <b>제안 내용</b> 참여자가 TV 콘텐츠 제작 직무의 표준 프로세스(기획-제작-후반작업-송출)를 경험하고, 본인의 포트폴리오를 확보하도록 지원하겠습니다.</p>		
<b>수행기간(예정)</b>	2026. 7. 6. ~ 2026. 8. 28. (8주)		
<b>수행팀(수)</b>	4팀	<b>1팀당 팀원(수)</b>	4명
<b>코칭계획</b> (2회 이상)	<p>1주차 : 방송국 및 방송 업무에 대한 이해</p> <p>2주차 : 아이템 발굴, 타겟, 포맷 결정</p> <p>3주차 : 구성안, 대본, 큐시트, 섭외, 진행 설계</p> <p>4주차 : 영상 촬영(구도/조명/현장 연출) 실습</p> <p>5주차 : 추가 촬영 및 편집 교육</p> <p>6주차 : 후보정 작업 (색감 보정)</p> <p>7주차 : 후보정 작업 (효과 및 자막 작업)</p> <p>8주차 : 상영회</p>		

## ■ 프로젝트 결과 및 예상 결과물

<b>주요 결과</b>	TV 제작물
<b>예상 결과물</b>	

## ■ 참여청년 필요 역량

<b>필요역량</b>	협업 능력, 현장 체력, 집중력, 끈기
-------------	-----------------------

## ■ 기대 효과 및 활용 분야

<b>기대 효과</b>	참여자에게는 '제작의 전 과정을 한 번이라도 끝내본 경험'과 실습을 통해 직무 적합성 판별의 기회를 제공하고, 지역에는 '지역 기반 '콘텐츠 인력 양성'에 목표를 두었음.
<b>참여기업 결과물 활용 계획</b>	실제 송출되고 있는 TV 프로그램(CJB모닝와이드 또는 일하고 싶습니다 등)에 참여자가 만들어 낸 결과물을 가능한 한도 내에서 실제 송출하고자 함. ※ 방송사 업무 특성상 상황에 따라 변경될 수 있습니다.

# 프로젝트형 일경험 프로젝트 제안서

<b>제안기업 명</b>	(주)충북일보
<b>사업장 주소</b>	충청북도 청주시 흥덕구 무심서로 715
<b>프로젝트명</b>	(충북일보) 지역밀착 취재기사 제작 프로젝트

## ■ 프로젝트 개요

<b>프로젝트 소개</b> 제안배경 및 제안내용	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 회사소개 (주)충북일보는 2003년 창간한 충청북도 대표 지역 일간지로, '정론직필'의 사훈 아래 지역사회와 도민의 목소리를 전달하며 다양한 지역 밀착형 기사와 기획 콘텐츠를 제작하고 있습니다.</li> <li>- 제안 배경 언론, 콘텐츠, 기획 분야 진출을 희망하는 청년이 늘고 있으나, 실제 취재와 기사 작성 과정을 경험할 기회는 제한적인 실정입니다. 이에 (주)충북일보는 실제 결과물이 남는 실무 중심의 일경험을 통해 참여청년의 언론 직무 역량을 향상시키고, 지역사회에 대한 이해도를 높일 수 있도록 프로젝트를 제안합니다.</li> <li>- 제안 내용 참여청년은 기획, 취재, 기사작성, 보도의 전 과정을 직접 수행하며 언론 직무를 경험하게 됩니다. 또한 지역 현안을 청년의 시각으로 발굴하고 취재하여 실제 지면 및 온라인 기사로 제작함으로써 실무 역량을 강화할 수 있도록 지원하고자 합니다.</li> </ul>		
<b>수행기간(예정)</b>	2026. 7. 6. ~ 2026. 8. 28. (8주)		
<b>수행팀(수)</b>	1팀	<b>1팀당 팀원(수)</b>	4명
<b>코칭계획</b> (2회 이상)	1회차 : 기사 제작 개념 및 방향성 이해 2회차 : 기사 기획 및 작성 교육 / 아이템 기획, 취재 원고 초안 작성 3회차 : 직접 취재를 바탕으로 한 피드백(1) 4회차 : 기사 결과물 작성 및 게재 피드백(1) 5회차 : 직접 취재를 바탕으로 한 피드백(2) 6회차 : 기사 결과물 작성 및 게재 피드백(2) 7회차 : 취재 기사 결과물 작성 8회차 : 프로젝트 최종 성과 및 피드백		

## ■ 프로젝트 결과 및 예상 결과물

<b>주요 결과</b>	청년의 시각으로 지역 현안을 취재·분석한 기획기사 및 취재기사 1~2건
<b>예상 결과물</b>	

## ■ 참여청년 필요 역량

<b>필요역량</b>	작문 능력, 책임감, 정보 분석력, 비판적 사고
-------------	----------------------------

## ■ 기대 효과 및 활용 분야

<b>기대 효과</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 기사 기획, 취재 및 작성 과정 참여를 통한 언론 직무 이해도 제고</li> <li>- 실제 기사 제작 경험을 통한 취재·기사작성 역량 강화</li> <li>- 청년의 시각을 반영한 지역 현안 발굴 및 지역사회 이해 증진</li> <li>- 지역 언론 참여 기회 제공을 통한 실무 기반 역량 강화</li> </ul>
<b>참여기업 결과물 활용 계획</b>	- 참여청년이 작성한 기획·취재 기사를 실제 지면 및 온라인 기사로 게재하여 지역 현안 홍보 및 정보 제공에 활용